

## Teilnahmebedingungen

Connecting Creative Minds-Fotowettbewerb der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg und des Medienzentrums der Universitätsbibliothek Freiburg zum Thema "Kreativität an der Universität Freiburg"

### 1. Ziele des Fotowettbewerbs

Der Connecting Creative Minds-Fotowettbewerb (nachfolgend „Fotowettbewerb“) ist ein Fotowettbewerb für Mitarbeiter\*innen und Studierende der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, der von der Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und dem Medienzentrum der Universitätsbibliothek organisiert wird (nachfolgend „Organisatoren“).

Der Wettbewerb zum Thema "Kreativität an der Universität Freiburg" soll den Mitarbeiter\*innen und Studierenden der Universität die Möglichkeit geben, sich mit dem Thema Kreativität zu befassen und in künstlerischer Weise zu zeigen, wo an der Universität sie Kreativität erleben oder sich wünschen.

Der Wettbewerb dient gleichzeitig dazu, eine Ausstellung aus den besten Einreichungen zu erstellen. Diese Ausstellung wird im Foyer der Universitätsbibliothek zu sehen sein. Weitere Ausstellungsorte sind evtl. möglich.

Der Fotowettbewerb möchte damit die kreativen Ausdrucksformen der Mitarbeiter\*innen und Studierenden fördern und die Identifikation mit der Universität Freiburg stärken.

### 2. Teilnahmevoraussetzungen für Mitarbeiter\*innen und Studierende

Teilnehmen können alle an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg immatrikulierten, volljährigen Studierenden sowie alle volljährigen Mitarbeiter\*innen der Universität.

Alle Teilnehmenden akzeptieren mit der Einsendung von Fotos die hier im Folgenden aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist zudem die im Teilnahmeformular ausgeführte Einverständniserklärung zu Nutzungsrechten, Urheberrechten und Datenschutzfragen unterschrieben zuzuschicken und insbesondere der Nutzung der eingereichten Fotoarbeiten durch die Organisatoren zuzustimmen.

### 3. Form und Format der eingereichten Fotoarbeiten

Zu diesem Wettbewerb zugelassen sind digitale Schwarzweiß- und Farbfotos im Format JPG (\*.jpg oder \*.jpeg).

Die Qualität des Bildmaterials muss für die (mögliche) Ausstellungsteilnahme ausreichend sein. Die Bilder müssen daher eine Kantenlänge von mindestens 4000 Pixeln an der langen Seite besitzen – gerne auch mehr. Die Größe der Datei sollte 10 MB nicht überschreiten.

Bilder in unzureichender Größe können nicht akzeptiert werden. Die Bilder dürfen keine Aufschriften (Wasserzeichen etc.) enthalten.

Bitte senden Sie ein bis drei Fotos per E-Mail mit dem Betreff "Fotowettbewerb" samt gescanntem oder abfotografiertem Teilnahmeformular an die Adresse **info@pr.uni-freiburg.de**. In der E-Mail sind der Bildtitel und Ihre Kontaktdaten anzugeben. Die Bilddatei muss nach dem Muster „Nachname\_Vorname\_Bildtitel“ benannt werden.

Beachten Sie: Ihre Teilnahme am Wettbewerb ist erst nach Erhalt der Bestätigungsmail gesichert.

#### 4. Teilnahmemodalitäten

Die Teilnehmer müssen vollständige Bewerbungsunterlagen einreichen:

- Teilnahmeformular mit Einwilligung zur Nutzung von Fotoaufnahmen/Urheberrechtserklärung  
**LINK**
- ein bis drei Foto(s) (Schwarzweiß- oder Farbfoto(s)) in digitaler Form im Format JPG (\*.jpg oder \*.jpeg). Datei beschriften nach dem Muster „Nachname\_Vorname\_Bildtitel“

Die Bewerbungsunterlagen samt Bild sind direkt an die Adresse **info@pr.uni-freiburg.de** zu senden.

Den Organisatoren sind ausschließlich Fotos einzureichen, die vom jeweiligen Teilnehmenden persönlich aufgenommen und nicht bereits bei einem anderen Wettbewerb ausgezeichnet wurden. Plagiate und sonstige Urheberrechtsverletzungen werden nicht geduldet.

Unvollständige, von den Teilnahmebedingungen abweichende sowie verspätete Einsendungen werden nicht berücksichtigt.

Es können **ein bis drei Fotos pro Teilnehmenden** eingereicht werden.

**Einsendeschluss ist der 28. Februar 2019.**

#### 5. Auswahlverfahren

##### Auswahl

Von den bis zum Stichtag eingereichten Fotoarbeiten werden durch eine fünfköpfige Jury im März 2019 bis zu zwanzig Fotografien für die Ausstellung ausgewählt. Aus diesen Fotografien werden im Sommersemester 2019 von der Jury die drei Hauptpreisträger gekürt.

Für die drei besten Fotografien werden folgende Preise vergeben:

1. Erster Preis zu 500 Euro
2. Zweiter Preis zu 250 Euro
3. Dritter Preis zu 100 Euro

Darüber hinaus wird ein Publikumspreis in Höhe von 150 Euro vergeben. Das Publikum kann aus den ausgestellten Bildern in der Universitätsbibliothek seinen Favoriten wählen. Die Abstimmung ist online auf der Webseite des Fotowettbewerbs ([www.uni-freiburg.de/go/fotowettbewerb](http://www.uni-freiburg.de/go/fotowettbewerb)) möglich. Jede\_r darf nur eine Stimme abgeben.

Die Entscheidungen der Jury und des Publikums sind nicht anfechtbar. Sie erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges.

Die Organisatoren bzw. die vom ihnen beauftragte Jury ist berechtigt, einen Teilnehmer vom Wettbewerb abzulehnen oder im Nachhinein auszuschließen, wenn dessen Einreichung gegen rechtliche Vorschriften verstößt und/oder rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, sexistischen, politischen Inhalt oder Schleichwerbung enthält.

### **Jury**

Die fünfköpfige Jury wird aus Mitarbeiter\*innen aus Wissenschaft und Verwaltung der Universität, aus Studierenden der Universität sowie aus freien Fotografen zusammengestellt.

Die Mitarbeit in der Jury ist ehrenamtlich.

Die Jury ist beschlussfähig, wenn mehr als die Hälfte der eingeladenen Mitglieder anwesend sind oder per Video/Telefonkonferenz zugeschaltet werden können. Eine vorherige schriftliche Abgabe der Stimme per E-Mail ist ebenfalls möglich.

Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit.

### **Kriterien**

Die Jury wählt anhand folgender Kriterien die Preisträger aus:

1. Relevanz der Fotoarbeit zum gestellten Thema
2. Kreative thematische Bearbeitung
3. Technische Qualität der Aufnahme

### **6. Preisvergabe**

Die Preisvergabe findet im Rahmen eines Events im Sommersemester 2019 statt. Zur Preisvergabe werden alle Preisträger\*innen, alle Urheber\*innen der ausgestellten Fotos sowie die Jurymitglieder eingeladen.

### **7. Kosten**

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei. Die Universität trägt die Kosten für das eigene Personal sowie für die Preisverleihung. Sie übernimmt weiterhin die Kosten für die Preisgelder, die Ausschreibung, die Jury-Sitzung sowie die Herstellung der Foto-Vergrößerungen für die Ausstellung. Die Prints der ausgestellten Bilder bleiben Eigentum der Organisatoren.

### **8. Ausstellung**

Die Fotos werden im Rahmen einer Ausstellung präsentiert – diese wird zunächst ab Mitte März 2019 im Foyer der Universitätsbibliothek gezeigt. Weitere Ausstellungsorte sind denkbar.

Die Organisatoren behalten sich das uneingeschränkte Recht vor, bei mangelnder Qualität der eingereichten Fotos von der Preisverleihung und der Ausstellung abzusehen.

Die Ergebnisse werden im März 2019 auf der Webseite [www.pr.uni-freiburg.de](http://www.pr.uni-freiburg.de) sowie auf ausgewählten Social-Media-Kanälen der Universität veröffentlicht. Auch eine Veröffentlichung in Print-Publikationen der Universität ist geplant.

Es werden nur die Fotografen\*innen der in der Ausstellung vertretenen Arbeiten direkt per E-Mail benachrichtigt.

## 9. Datenschutzbestimmungen

Die im Rahmen des Wettbewerbs erfassten persönlichen Daten werden gemäß den Bestimmungen des Datenschutzes und der DS-GVO (Art. 6 Abs. 1e) verarbeitet.

Die Erhebung dieser Daten erfolgt,

- um Sie als Teilnehmer\*in des Fotowettbewerbs identifizieren zu können;
- zur Korrespondenz mit Ihnen;
- zur Information im Falle eines Preisgewinns;
- zur Abwicklung von evtl. vorliegenden Haftungsansprüchen sowie der Geltendmachung etwaiger Ansprüche gegen Sie.

Zusätzlich werden von den Preisträger\*innen nach der Juryentscheidung die Bankdaten erfasst, um die Gewinnauszahlung abzuwickeln.

Nach Erfüllung des Zwecks werden Ihre Daten von uns gelöscht, sofern nicht eine gesetzliche Pflicht zur Aufbewahrung besteht oder Sie uns die Nutzung zu einem bestimmten Zweck explizit gestattet haben.

Eine Übermittlung Ihrer persönlichen Daten an Dritte zu anderen als den im Folgenden aufgeführten Zwecken findet nicht statt.

Sie haben das Recht,

- Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit gegenüber uns zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen.
- Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft Ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen.
- unverzüglich die Berichtigung unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen.
- die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung oder aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen dem entgegensteht.
- die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese benötigen oder Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben.
- Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen und
- und – sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen verarbeitet werden – Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben.

Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an: datenschutz@uni-freiburg.de.

Weitere Informationen zur Datenverarbeitung finden Sie gemäß Art. 13 DS-GVO in diesem Informationsblatt:

[LINK AUF INFORMATIONSPFLICHTEN](#)

## 10. Rechtliche Rahmenbedingungen

Der oder die Teilnehmende versichert, dass er oder sie das Foto oder die Fotos selbst gemacht hat, dass er oder sie der alleinige Inhaber oder die alleinige Inhaberin oder der Rechte einschließlich der Urheberrechte an dem Foto oder den Fotos ist und dass durch die Nutzung der Fotos durch die Universität Freiburg keine Rechte Dritter (z.B. Urheberrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte) verletzt werden.

Er oder sie sichert zudem zu, dass ihm oder ihr die bei der Abbildung von Personen erforderlichen Einwilligungen schriftlich vorliegen.

Der oder die Teilnehmende stellt die Universität Freiburg von sämtlichen Ansprüchen einschließlich Schadensersatzansprüchen, Rechtsverfolgungs-, Anwalts- und Gerichtskosten frei, die Dritte wegen der Verletzung ihrer Rechte gegenüber den Organisatoren geltend machen können. Er oder sie unterstützt die Universität Freiburg für den Fall einer solchen Inanspruchnahme durch Dritte, insbesondere mit den für eine Verteidigung notwendigen Informationen.

Der oder die Teilnehmende räumt der Universität Freiburg unentgeltlich das ausschließliche, zeitlich und räumlich nicht begrenzte Nutzungsrecht an dem eingereichten Foto oder den eingereichten Fotos ein. Das Nutzungsrecht darf ausschließlich für nicht-kommerzielle Zwecke genutzt werden und erstreckt sich auf alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere

- das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht nach den §§ 12, 17 UrhG (z.B. Print-Publikationen)
- das Vervielfältigungsrecht nach § 16 UrhG (z.B. Informationsmaterialien, Kalender, Poster)
- das Ausstellungsrecht nach § 18 UrhG (z.B. Ausstellung in der Universitätsbibliothek, Wanderausstellungen)
- das Vorführungsrecht nach § 19 UrhG (z.B. Projektionen)
- das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung nach § 19a UrhG (z.B. Online-Publikationen, Social Media)
- das Bearbeitungs- und Umgestaltungsrecht nach § 23 UrhG (z.B. Format, Ausschnitt)
- das Recht zur Übertragung von Nutzungsrechten an Dritte nach § 34 UrhG (z.B. an die Medien zwecks Bekanntmachung der Ergebnisse des Wettbewerbs und Werbung für mögliche weitere Wettbewerbe)

Der oder die Teilnehmende bestätigt, dass er oder sie bei einer Verwendung/Veröffentlichung des oder der Fotos namentlich genannt werden darf.

Der oder die Teilnehmende stimmt zu, dass die eingereichten Fotos zur Archivierung und für eine mögliche Wiederveröffentlichung zeitlich unbeschränkt in der Bilddatenbank der Universität Freiburg gespeichert werden dürfen.

## **11. Einhaltung der Teilnahmebedingungen**

Mit der Teilnahme am Wettbewerb stimmt der oder die Teilnehmende diesen Teilnahmebedingungen sowie jeglichen Beschlüssen bezüglich des Wettbewerbs uneingeschränkt zu. Beim Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen wird die Bewerbung nicht akzeptiert.

Dieses Dokument wird auch in eine englische Fassung übersetzt. Im Zweifel gilt die deutsche Fassung.